

表3 オリジナルパッケージ制作における評価表・修正版（生徒・教員共通）

評価基準		S (◎ … 優秀)	A (○ … 良い)	B (△ … 努力が必要)
① マネジメント力	知識理解 (観察力)	課題を十分に理解しており、 解決を裏付ける説明が 明確に表現できている。	解決を裏付ける説明が説得力に 欠けているが、課題は理解できた。	解決を裏付ける説明が曖昧である が、課題と向き合うことができた。
	調査・分析 (探究力)	市場調査の結果、商材の現状を把握し、 弱みと強みが分析でき、 他社商品との差異化ができる。	市場調査の結果、 商材の現状を把握し、 弱みと強みを分析できた。	商材の現状が把握できず、弱みと 強みを分析できていないが、調査 結果に関心を持つことができた。
	考察・工夫 (計画力)	調査・分析を基盤に、自分なりの 考えや意見を持ってブランドポジ ションを決めることができた。	自分の意見で結果を述べられてい ないが、調査・データの分析をす ることができた。	自分の意見で結果を述べられてい ないが、調査・データの分析に関 心を持つことができた。
② コンテンツ制作力	文字の表現力	考察されたアイデア表現に適した 表現（フォントや大きさ、ロゴ） に仕上がっている。	表現（フォントや大きさ、ロゴ） には個性が必要だが、アイデアは 考察されている。	フォントや大きさ、ロゴに規則性 がないが、アイデアを考察しよう と努力できた。
	色彩の表現力	色数が制限され、まとまりがあり、 作品の魅力が十分に伝えている。	色数制限に方向性がなくまとまり に欠けるが、作品の魅力はやや伝 えることができた。	色数が多く、または少なく、規則 性や方向性に欠けているが、作品 の魅力を伝えようと努力できた。
	レイアウト (構成力)	文字と画像、色彩のバランスが良 いため、商品が伝えたい情報を 正しく伝えられている。	文字と画像、色彩のバランスが一 般的で特徴がなく、商品が伝えたい 情報が伝わりづらい。	文字と画像、色彩のバランスが崩 れているが、商品が伝えたい情報 が伝わるよう、努力できた。
③ コミュニケーション力	芸術表現力	魅力ある表現に仕上がっており、 心を揺さぶる表現に達している。	個性に欠けるが、心を揺さぶる表 現に到達するよう努力する姿勢を 怠らなかった。	個性に欠け、主張が曖昧である が、魅力を伝えるため、アイデア を考察しようとすることができた。
	作品の独創力	独創的アイデア表現が真似・模倣 できない独自のものとして表現 されている。	個性に欠けるため、独創性である と感じられなが、模倣できない独 自のものとして表現されている。	模倣（他の真似）に近いが、独 自の表現になっていないが、作品 を制作することができた。
	作品の伝達力	魅力が伝わり、良い体験を生み、 他者に紹介したくなる話題性のある 作品である。	体験を想像できず話題性に欠け、 他者に紹介したいと思うまでには 達しないが、魅力は伝わる。	他者に紹介するまでには達しない が、相手に作品の魅力が伝わるよ う、努力できた。