

表 1 架空の商品ロゴタイプ1・2における評価表（生徒用）

評価基準		S (◎ … 優秀)	A (○ … 良い)	B (△ … 努力が必要)
コンテンツ制作力	文字の表現力	考察されたアイデア表現に適した表現（フォントや大きさ、ロゴ）に仕上がっている。	表現（フォントや大きさ、ロゴ）には個性が必要だが、アイデアは考察されている。	フォントや大きさ、ロゴに規則性がないが、アイデアを考察しようと努力できた。
	色彩の表現力	色数が制限され、まとまりがあり、作品の魅力を十分に伝えている。	色数制限に方向性がなくまとまりに欠けるが、作品の魅力はやや伝えることができた。	色数が多く、または少なく、規則性や方向性に欠けているが、作品の魅力を伝えようと努力できた。
	レイアウト（構成力）	文字と画像、色彩のバランスが良かったため、商品が伝えたい情報を正しく伝えられている。	文字と画像、色彩のバランスが一般的で特徴がないが、伝えたい情報を、やや伝えることができた。	文字と画像、色彩のバランスが崩れているが、商品が伝えたい情報が伝わるよう、努力できた。