

表2 商品パッケージの再現モックアップにおける評価表（生徒・教員共通）

評価基準		S (◎ … 優秀)	A (○ … 良い)	B (△ … 努力が必要)
コミュニケーション力	芸術表現力	魅力ある表現に仕上がっており、心を揺さぶる表現に達している。	個性に欠けるが、心を揺さぶる表現に到達するよう努力する姿勢を怠らなかった。	個性に欠け、主張が曖昧であるが、魅力を伝えるため、アイデアを考察しようと努力できた。
	作品の再現力	作品の再現度が完璧であり、本物の商品と見分けがつかない、魅力が伝わる作品である。	情報が抜けている等作品の再現度が欠けるが、商品の魅力はやや伝わった。	作品の再現度が不十分であるが、魅力を伝える努力はできた。
	作品の伝達力	魅力が伝わり、良い体験を想像でき、他者に紹介したくなる話題性のある作品である。	体験を想像できず話題性に欠け、他者に紹介したいと思うまでには達しないが、魅力は伝わる。	他者に紹介するまでには達しないが、相手に作品の魅力が伝わるよう、努力できた。